

**Zestaw programów nauczania i podręczników dla klasy 2th
w roku szkolnym 2018/2019**

Typ szkoły: Technikum - 4-letni okres nauczania
Zawód: Technik handlowiec 522305

L.P.	PRZEDMIOT	NAZWA I AUTOR PODRĘCZNIKA /WYDAWNICTWO
1.	Język polski	<i>Ponad słowami. Klasa 1, część 2. Podręcznik do języka polskiego dla liceum i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony. M. Chmiel, A. Równy, Nowa Era, Warszawa (425/2/2012/2015).</i> <i>Ponad słowami. Klasa 2, część 1. Podręcznik do języka polskiego dla liceum i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony. M. Chmiel, M. A.Równy, Nowa Era, Warszawa (425/3/2013/2015)</i>
2.	Język angielski	<i>Matura Focus 2 (4.1) Sue Kay, Vaughan Jones, Daniel Brayshes, Bartosz Michałowski; wyd. Pearson (672/2/2013/2015)</i> lub <i>Matura Focus 3 (4.1) Sue Kay, Vaughan Jones, Daniel Brayshes, Bartosz Michałowski; wyd. Pearson (672/3/2014/2015)</i> lub <i>Matura Focus 4 (rozszerzenie) Sue Kay, Vaughan Jones, Daniel Brayshes, Beata Trapnell, Dean Russel; wyd. Pearson (672/4//2015)</i>
3.	Język niemiecki	<i>Exakt für Dich 2. Giorgio Motta. Wyd.LektorKlett (717/2/2014)</i>
4.	Historia	<i>Historia. Wiek XX. Zakres podstawowy. D. Stola, Wydawnictwo Szkolne PWN, (486/2012)</i>
5.	Podstawy przedsiębiorczości	<i>Krok w przedsiębiorczość. Zakres podstawowy. Podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych Z. Makiela, T. Rachwał, wyd. Nowa Era (467/2012/2015)</i>
6.	Matematyka	<i>„MATeMATyka” Cz. 1 . Zakres rozszerzony . W. Babiński, L.Chańko, D. Ponczek, wyd. Nowa Era, (360/1/2011)</i> <i>„MATeMATyka” Cz. 2 . Zakres rozszerzony . W. Babiński, L.Chańko, D. Ponczek, wyd. Nowa Era, (360/2/2013)</i>
7.	Wychowanie fizyczne	Bez podręcznika
8.	Geografia – przedmiot realizowany w zakresie rozszerzonym	<i>Oblicza geografii 1 Podręcznik dla Liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres rozszerzony, R.Malarz. M. Więckowski, wyd. Nowa Era, (501/1/2012)</i>
9.	Religia	Bez podręcznika.
10.	Etyka	Bez podręcznika

Przedmioty zawodowe klasa 2 Th

L.P.	PRZEDMIOT	NAZWA I AUTOR PODRĘCZNIKA /WYDAWNICTWO
1.	Towar jako przedmiot handlu	<i>Towar jako przedmiot handlu</i> , Iwona Wielgosik, wyd. EMPI (51/2013)
2.	Organizacja i techniki sprzedaży	<i>Organizowanie sprzedaży</i> . Część 2. Organizacja i techniki sprzedaży. Donata Andrzejczak, Agnieszka Mikina, Maria Danuta Wajgner, Beata Rzeźnik wyd. WSiP (6/2014)
3.	Sprzedaż towarów	<i>Sprzedaż towarów cz. 2</i> . M. Knap, J. Józwiak, wyd. WSiP (8/2014) <i>Sprzedaż towarów cz. 3</i> . M. Knap, J. Józwiak, wyd. WSiP (9/2014)
4.	Obsługa klientów	<i>Sprzedaż towarów cz. 1. Obsługa klienta</i> . D. Andrzejczak, A. Mikina, M. D. Wajgner, B. Rzeźnik, wyd. WSiP (7/2014)
5.	Marketing w działalności handlowej	<i>Marketing w działalności gospodarczej</i> . H. Szulce, M. Florek. T. Żyminkowski, K. Janiszewska, wyd. WSiP (36/2013)
6.	Przedsiębiorca w handlu	<i>Przedsiębiorca w handlu</i> . K..Strzelecka, wyd. EMPI2 (27/2014)
7.	Język obcy w działalności handlowej	<i>Język angielski zawodowy w branży ekonomicznej</i> , Joanna Badowska-Kionka wyd. WSiP
8.	Symulacyjna firma handlowa	<i>Rachunkowość handlowa cz. 1 i 2</i> . B. Padurek, wyd. Padurek