

**Zestaw programów nauczania i podręczników dla klasy 3tor
w roku szkolnym 2018/2019**

Typ szkoły: Technikum - 4-letni okres nauczania

Zawód: Technik organizacji reklamy 333906

L.P.	PRZEDMIOT	NAZWA I AUTOR PODRĘCZNIKA /WYDAWNICTWO
1.	Język polski	<i>Ponad słowami. Klasa 2, część 2. Podręcznik do języka polskiego dla liceum i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony.</i> M. Chmiel, M. A.Równy, Nowa Era, Warszawa (425/4/2013)
2.	Język angielski	<i>Matura Focus 3</i> (4.1) Sue Kay, Vaughan Jones, Daniel Brayshes, Bartosz Michałowski; wyd. Pearson (672/3/2014/2015) lub <i>Matura Focus 4</i> (rozszerzenie) Sue Kay, Vaughan Jones, Daniel Brayshes, Beata Trapnell, Dean Russel; wyd. Pearson (672/4//2015)
3.	Język niemiecki	<i>Exakt für Dich 3.</i> Giorgio Motta. Wyd.LektorKlett (717/4/2016)
4.	Matematyka	<i>„Matematyka” Cz. 2 i 3.</i> Zakres rozszerzony. Wojciech Babiański, Lech Chańko, Dorota Ponczek, wyd. Nowa Era (360/2/2013, 360/3/2014)
5.	Wychowanie fizyczne	Bez podręcznika
6.	Geografia – przedmiot realizowany w zakresie rozszerzonym	<i>Oblicza geografii 2. Podręcznik dla Liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres rozszerzony.</i> T.Rachwał, wyd. Nowa Era (501/2/2013)
7.	Historia i społeczeństwo – przedmiot uzupełniający	<i>Ojczysty Panteon i ojczyste spory,</i> M. Markowicz, O. Pytlińska, A. Wyroda, wyd. WSiP, (644/1/2013)
8.	Religia	Bez podręcznika.
9.	Etyka	Bez podręcznika

Przedmioty zawodowe klasa 3 tor

L.P.	PRZEDMIOT	NAZWA I AUTOR PODRĘCZNIKA /WYDAWNICTWO
1.	Język obcy w działalności reklamowej	<i>Deutsch fur Profis</i> , wyd. LektorKlett <i>Język angielski zawodowy – zeszyt ćwiczeń dla technika organizacji reklamy.</i> M. Prekiel wyd. eMPi2
2.	Działalność gospodarcza w reklamie	<i>Podjęmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej</i> , Jacek Musiałkiewicz, wyd. Ekonomik (42/2014)
3.	Elementy prawa, etyki i psychologii w reklamie	<i>Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej tom1</i> M. Pańczyk wyd. eMPi2
4.	Organizacja i techniki reklamy	<i>Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej tom1</i> M. Pańczyk wyd. eMPi2
5.	Projektowanie kampanii reklamowej	<i>Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej tom1</i> M. Pańczyk wyd. eMPi2 <i>Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej tom 2</i> M. Pańczyk wyd. eMPi2