

**Zestaw programów nauczania i podręczników dla klasy 4tor
w roku szkolnym 2018/2019**

Typ szkoły: Technikum - 4-letni okres nauczania

Zawód: Technik organizacji reklamy 333906

L.P.	PRZEDMIOT	NAZWA I AUTOR PODRĘCZNIKA /WYDAWNICTWO
1.	Język polski	<i>Ponad słowami. Klasa 3. Podręcznik do języka polskiego dla liceum i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony.</i> M. Chmiel, A.Równy, R.Pruszczyński, Nowa Era, Warszawa (425/5/2014)
2.	Język angielski	<i>Longman Repetytorium Maturalne, poziom podstawowy lub/i poziom rozszerzony</i> Marta Umińska, Bob Hastings; Pearson (4.1, 4.0) Podstawa: 696/2014, Rozszerzenie: 723/2014
3.	Język niemiecki	<i>Abitur. Język niemiecki. Podręczniki i repetytorium. Zakres podstawowy i rozszerzony</i> Anna Kryczyńska-Pham, Joanna Szczęk, wyd. WSiP
4.	Matematyka	<i>„Matematyka” Cz. 3. Zakres rozszerzony.</i> Wojciech Babiński, Lech Chańko, Dorota Ponczek, Wyd. Nowa Era (360/3/2014)
5.	Wychowanie fizyczne	Bez podręcznika
6.	Geografia – przedmiot realizowany w zakresie rozszerzonym	<i>Oblicza geografii 3. Podręcznik dla Liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres rozszerzony,</i> Praca zbiorowa wyd. Nowa Era (501/3/2014)
7.	Historia i społeczeństwo – przedmiot uzupełniający	<i>Ojczysty Panteon i ojczyste spory,</i> M. Markowicz, O. Pytlińska, A. Wyroda, wyd. WSiP, (644/1/2013)
8.	Religia	Bez podręcznika.
9.	Etyka	Bez podręcznika

Przedmioty zawodowe klasa 4 tor

L.P.	PRZEDMIOT	NAZWA I AUTOR PODRĘCZNIKA /WYDAWNICTWO
1.	Elementy prawa, etyki i psychologii w reklamie	<i>Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej, tom II.</i> M.Pańczyk wyd. eMPi2
2.	Organizacja i techniki reklamy	<i>Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej, tom II.</i> M.Pańczyk wyd. eMPi2
3.	Projektowanie kampanii reklamowej	<i>Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej, tom II.</i> M.Pańczyk wyd. eMPi2 <i>Testy przygotowujące do egzaminu z kwalifikacji AU.30 (A.27). Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej.</i> M. Jaworska – Olsztyn wyd. eMPi2