

Zestaw programów nauczania i podręczników dla klasy 1 technik reklamy w roku szkolnym 2025/2026

Typ szkoły: Technikum - 5-letni okres nauczania

Zawód: **Technik reklamy 333907**

Lp.	PRZEDMIOT	PROGRAM NAUCZANIA	NAZWA I AUTOR PODRĘCZNIKA /WYDAWNICTWO
1.	Język polski	NOWE Ponad słowami Program nauczania języka polskiego w liceum ogólnokształcącym i technikum od roku szkolnego 2024/2025	(NOWE) Ponad słowami 1 część 1 Podręcznik do języka polskiego dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony. Autor: Małgorzata Chmiel, Joanna Kościerzyńska, Aleksandra Wróblewska, Nowa Era (NOWE) Ponad słowami 1 część 2 Podręcznik do języka polskiego dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony. Autor: Małgorzata Chmiel, Joanna Kościerzyńska, Anna Równy, Aleksandra Wróblewska Wydawnictwo: Nowa Era W roku szkolnym 2025/2026 istnieje możliwość korzystania ze starszej wersji podręcznika (edycja 2019 lub nowsza)
2.	Język angielski	Program nauczania języka angielskiego, kształtowanie kompetencji kluczowych na lekcji języka angielskiego dla czteroletniego liceum ogólnokształcącego i pięcioletniego technikum, III etap edukacyjny, poziom III.1.P i III.1.R – na podbudowie wymagań dla szkoły podstawowej Autor/Wydawnictwo: Anna Abramczyk, Anna Pasternak, Joanna Stefańska/ Wydawnictwo Pearson	Focus 2 Wydawnictwo: Pearson Autorzy:Sue Kay/Vaughan Jones/Robert Hastings/Atena Juszko/Dominika Chandler/Joanna Sosnowska
3.	Język niemiecki	Program nauczania języka niemieckiego kształtowanie kompetencji kluczowych na lekcjach języka niemieckiego w liceum ogólnokształcącym i technikum na podbudowie nauki w ośmioletniej szkole podstawowej (II.2.) Program spójny z wariantem podstawy programowej III.2. Anna Abramczyk wydawnictwo Pearson	Infos aktuell 1 Język niemiecki dla liceów i techników, wydawnictwo Pearson Autorzy podręcznika: C. Serzysko, B. Sekulski, N. Drabich, T. Gajownik Autorzy zeszytu ćwiczeń: C. Serzysko, B. Sekulski, N. Drabich, T. Gajownik
4.	Historia	Program nauczania historii dla liceum ogólnokształcącego i technikum w zakresie podstawowym – Poznać przeszłość; Wydawnictwo Nowa Era	Poznać przeszłość 1. Podręcznik do historii dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy. Edycja 2024, Autorzy: Marcin Pawlak, Adam Szveda
5.	Biznes i zarządzanie	Krok w biznes i zarządzanie – program nauczania biznesu i zarządzania w zakresie podstawowym dla liceum ogólnokształcącego i technikum	Krok w biznes i zarządzanie 1. podręcznik do biznesu i zarządzania dla liceum ogólnokształcącego i technikum Autor/Wydawnictwo: Zbigniew Makieła, Tomasz Rachwał/ NOWA ERA Krok w biznes i zarządzanie cz. 1 Karty pracy ucznia dla szkół ponadpodstawowych Autor/Wydawnictwo: Aneta Depczyńska, Katarzyna Garbacik, Joanna Kozub / NOWA ERA
6.	Geografia	Program nauczania geografii w zakresie	Nowe Oblicza geografii 1. Edycja 2024. Podręcznik dla

		podstawowym dla liceum ogólnokształcącego i technikum – Nowe Oblicza geografii Autor/Wydawnictwo: Barbara Dziedzic, Barbara Korbel, Ewa Maria Tuz / Nowa Era	liceum ogólnokształcącego i technikum, zakres podstawowy. Numer dopuszczenia: 1212/1/2024 Roman Malarz, Marek Więckowski / Nowa Era W roku szkolnym 2025/2026 istnieje możliwość korzystania ze starszej wersji podręcznika, dopuszczone są nowe i stare wersje książek
7.	Biologia	Program nauczania biologii dla liceum ogólnokształcącego i technikum Zakres podstawowy NOWA Biologia na czasie	NOWA Biologia na czasie 1 – zakres podstawowy – dla liceum i technikum Autor/Wydawnictwo: Anna Helmin, Jolanta Holeczek; Nowa Era
8.	Chemia	Program nauczania chemii w zakresie podstawowym dla liceum ogólnokształcącego i technikum – To jest chemia Autor: Romuald Hassa, Aleksandra Mrzigod, Janusz Mrzigod, wydawnictwo: Nowa Era	NOWA To jest chemia 1. Edycja 2024. Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy. Podręcznik ze zbiorem zadań; Romuald Hassa, Aleksandra Mrzigod, Janusz Mrzigod. Wydawnictwo: Nowa Era
9.	Fizyka	Fizyka w liceum i technikum – zakres podstawowy. Witold Polesiuk, Ludwik Lehman, Grzegorz Wojewoda, WSiP	Fizyka. Zakres podstawowy. Część 1. Nowa edycja. L. Lehman, W. Polesiuk, G. F. Wojewoda, Wydawnictwo WSiP
10.	Matematyka	Program nauczania matematyki dla liceum/technikum NOWA MATEMATYKA Edycja 2024 Autor: Dorota Ponczek / Nowa Era	NOWA MATEMATYKA 1 Edycja 2024. Podręcznik do matematyki dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony. Autor/Wydawnictwo: Wojciech Babiański, Lech Chańko, Jerzy Janowicz, Dorota Ponczek, Karolina Wej / Nowa Era
11.	Informatyka	Informatyka na czasie 1. Program nauczania informatyki w zakresie podstawowym dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Autor: J. Mazur, P. Perekietka, Z. Talaga J. Wierzbicki/ Nowa Era	„Informatyka na czasie 1”. Podręcznik dla liceum i technikum, zakres podstawowy Janusz Mazur, Paweł Perekietka, Zbigniew Talaga, Janusz S. Wierzbicki / Nowa Era
12.	Wychowanie fizyczne	„Magia zdrowia” program wychowania fizycznego dla 4-letniego liceum, 5-letniego technikum, szkoły branżowej I i II stopnia. Urszula Białek, Joanna Wolfart- Piech	Bez podręcznika
13.	Edukacja dla bezpieczeństwa	Program nauczania edukacji dla bezpieczeństwa dla liceum ogólnokształcącego i technikum „Żyję i działam bezpiecznie”. Jarosław Słoma/ Nowa Era	Bez podręcznika
14.	Etyka	Etyka. Program nauczania dla szkół ponadpodstawowych. Autor: Paweł Kołodziński. OPERON	Bez podręcznika
15.	Religia	Z Bogiem w dorosłe życie. AZ-4-01/18 technikum Komisja Wychowania Katolickiego KEP, wydawnictwo Jedność	Bez podręcznika

Przedmioty zawodowe klasa 1 technik reklamy

Lp.	PRZEDMIOT	PROGRAM NAUCZANIA	NAZWA I AUTOR PODRĘCZNIKA /WYDAWNICTWO
1.	M1.J1. Wprowadzenie do reklamy	Szkolny Modułowy Program Nauczania dla Zawodu Technik reklamy , symbol zawodu 333907. Praca zbiorowa, czerwiec 2019,	Podstawa reklamy. Część 1 i 2. Kwalifikacja PGF.07, Małgorzata Pańczyk, Wydawnictwo: eMPI2
2.	M1.J2. Stosowanie narzędzi marketingu w reklamie		Podstawa reklamy. Część 1 i 2. Kwalifikacja PGF.07, Małgorzata Pańczyk, Wydawnictwo: eMPI2
3.	M2.J1. Tworzenie przekazu		Podstawa reklamy. Część 1 i 2. Kwalifikacja PGF.07,

	reklamowego	typ szkoły: Technikum	Małgorzata Pańczyk, Wydawnictwo: eMPI2
4.	M2.J2. Wykorzystanie oprogramowania komputerowego w reklamie		Podstawa reklamy. Część 1 i 2. Kwalifikacja PGF.07, Małgorzata Pańczyk, Wydawnictwo: eMPI2