

## Zestaw programów nauczania i podręczników dla klasy 3 technik reklamy w roku szkolnym 2023/2024

Typ szkoły: Technikum - 5-letni okres nauczania

Zawód: **Technik reklamy 333907**

LP.	PRZEDMIOT	PROGRAM NAUCZANIA	NAZWA I AUTOR PODRĘCZNIKA /WYDAWNICTWO
1.	Język polski	Barbara Łabęcka, <i>Ponad słowami</i> . Program nauczania przedmiotu język polski w liceum i technikum (zgodny z nową podstawą programową i obowiązujący od roku szkolnego 2019/2020). Nowa Era 2019	Ponad słowami 2 część 1 Podręcznik do języka polskiego dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony. Autor: Małgorzata Chmiel, Anna Cisowska, Joanna Kościerzyńska, Helena Kusy, Anna Równy, Aleksandra Wróblewska (klasa 3) Ponad słowami 2 część 2 Podręcznik do języka polskiego dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony. Autor: Anna Cisowska, Joanna Kościerzyńska, Helena Kusy, Anna Równy, Aleksandra Wróblewska (klasa 3)
2.	Język angielski	Program nauczania języka angielskiego kształtowanie kompetencji kluczowych na lekcji języka angielskiego Typ szkoły: czteroletnie liceum ogólnokształcące i pięcioletnie technikum Etap nauki: III etap edukacyjny, poziom B2+ / C1 w zakresie rozumienia wypowiedzi Podstawa programowa: poziom III.1.R – na podbudowie wymagań dla szkoły podstawowej. Anna Abramczyk, Anna Pasternak, Joanna Stefańska, wydawnictwo Pearson	<b>Podstawa:</b> Focus 3 Second edition Autorzy książki ucznia: Sue Kay, Vaughan Jones, Daniel Brayshaw, Bartosz Michałowski, Beata Trapnell, Izabela Michalak Autorzy zeszytu ćwiczeń: Daniel Brayshaw, Dean Russell <b>Rozszerzenie:</b> Focus 4 Second Edition (poziom rozszerzony). Autorzy książki ucznia: Sue Kay, Vaughan Jones, Daniel Brayshaw, Beata Trapnell, Dean Russell, Marta Ingot, Autorzy zeszytu ćwiczeń: Daniel Brayshaw, Beata Trapnell, Bartosz Michałowski, wydawnictwo Pearson
3.	Język niemiecki	Program nauczania języka niemieckiego kształtowanie kompetencji kluczowych na lekcjach języka niemieckiego w liceum ogólnokształcącym i technikum na podbudowie nauki w ośmioletniej szkole podstawowej (II.2.) Program spójny z wariantem podstawy programowej III.2. Anna Abramczyk wydawnictwo Pearson	Infos aktuell 2 Język niemiecki dla liceów i techników, wydawnictwo Pearson. Autorzy podręcznika: C. Serzysko, B. Sekulski, N. Drabich, T. Gajownik Autorzy zeszytu ćwiczeń: C. Serzysko, B. Sekulski, N. Drabich, T. Gajownik oraz Infos aktuell 3 Język niemiecki dla liceów i techników, wydawnictwo Pearson. Autorzy podręcznika: B. Sekulski, N. Drabich, T. Gajownik Autorzy zeszytu ćwiczeń: B. Sekulski, N. Drabich, T. Gajownik
4.	Historia	Poznać przeszłość. Program nauczania historii w zakresie podstawowym dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Robert Śniegocki, Nowa Era Warszawa 2019	Poznać przeszłość 3. Podręcznik do historii dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy. Jarosław Kłaczko, Anna Łukaszewicz, Stanisław Roszak. Nowa Era
5.	Podstawy przedsiębiorczości	Krok w przedsiębiorczość. Autor: Zbigniew Makiela, Tomasz Rachwał / NOWA ERA	Krok w przedsiębiorczość. Autor: Zbigniew Makiela, Tomasz Rachwał / NOWA ERA
6.	Geografia	Program nauczania geografii w zakresie podstawowym dla liceum ogólnokształcącego i technikum – Oblicza geografii. Autor: Barbara Dziedzic, Barbara Korbel, Ewa Maria Tuz/ Nowa Era	Oblicza geografii 2. Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum, zakres podstawowy. Autor: Tomasz Rachwał, Radosław Uliszak, Krzysztof Wiedermann, Paweł Kroh / Nowa Era
7.	Biologia	Biologia na czasie –zakres podstawowy Katarzyna Kłosowska. Nowa Era	Biologia na czasie 2 –zakres podstawowy. Podręcznik. Zakres podstawowy. Liceum i technikum. Autor: Holeczek Jolanta, Helmin Anna. Nowa Era
8.	Chemia	„To jest chemia”. Program nauczania chemii w zakresie podstawowym dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Autor: Romuald Hassa, Aleksandra Mrzigod, Janusz Mrzigod. Nowa Era	To jest chemia 2. Chemia organiczna. Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy. Podręcznik ze zbiorem zadań. Autor: Romuald Hassa, Aleksandra Mrzigod, Janusz Mrzigod, wydawnictwo: Nowa Era
9.	Fizyka	Fizyka w liceum i technikum – zakres podstawowy. Autor: W. Polesiuk, L. Lehman, G. Wojewoda. WSiP	Fizyka. <b>Zakres podstawowy</b> . Część 3. Autor: L. Lehman, W. Polesiuk, G. F. Wojewoda / Wydawnictwo WSiP
10.	Matematyka	MATeMATyka Program nauczania matematyki dla liceum/ technikum. Zakres	MATeMATyka 2, MATeMATyka 3

		podstawowy i rozszerzony. Autor: Dorota Ponczek /Nowa Era	Podręcznik do matematyki dla liceum ogólnokształcącego i techniku. Zakres podstawowy i rozszerzony. Wojciech Babiński, Lech Chańko, Karolina Wej / Nowa Era
11.	Informatyka	Informatyka na czasie 3. Program nauczania informatyki w zakresie podstawowym dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Autor: J. Mazur, P. Perekietka, Z. Talaga J. Wierzbicki/ Nowa Era	„Informatyka na czasie 3”. Podręcznik dla liceum i technikum, zakres podstawowy. Autor: Janusz Mazur, Paweł Perekietka, Zbigniew Talaga, Janusz S. Wierzbicki / Nowa Era
12.	Wychowanie fizyczne	Program nauczania wychowania fizycznego dla liceum i technikum wraz z planami pracy i kryteriami oceniania „Ruch – zdrowie dla każdego 3”. Autor: Stanisław Żołyński.	Bez podręcznika
13.	Wychowanie do życia w rodzinie	Wędrując ku dorosłości. Wychowanie do życia w rodzinie dla uczniów klasy I liceum ogólnokształcącego, technikum oraz szkoły branżowej. Teresa Król	Bez podręcznika
14.	Etyka	Etyka. Program nauczania dla szkół ponadpodstawowych. Autor: Paweł Kołodziński. OPERON	Bez podręcznika
15.	Religia	Życ, aby wierzyć i kochać, nr programu AZ-4-01/18.Wydawnictwo JEDNOŚĆ	Bez podręcznika.
	Doradztwo zawodowe	Program autorski	Bez podręcznika.

### Przedmioty zawodowe klasa 3 technik reklamy

Lp.	PRZEDMIOT	PROGRAM NAUCZANIA	NAZWA I AUTOR PODRĘCZNIKA /WYDAWNICTWO
1.	M2.J1. Tworzenie przekazu reklamowego	Szkolny Modułowy Program Nauczania dla Zawodu <b>Technik reklamy</b> , symbol zawodu 333907. Praca zbiorowa, czerwiec 2019, typ szkoły: Technikum	Podstawa reklamy. Część 1 i 2. Kwalifikacja PGF.07, Małgorzata Pańczyk, Wydawnictwo: eMPI2
2.	M2.J2. Wykorzystanie oprogramowania komputerowego w reklamie		Podstawa reklamy. Część 1 i 2. Kwalifikacja PGF.07, Małgorzata Pańczyk, Wydawnictwo: eMPI2
3.	M2.J3. Produkowanie reklamy		Podstawa reklamy. Część 1 i 2. Kwalifikacja PGF.07, Małgorzata Pańczyk, Wydawnictwo: eMPI2
4.	M3.J1. Tworzenie planu kampanii reklamowej		„Zarządzanie kampanią reklamową, kwalifikacja PGF.08” Autor: Małgorzata Pańczyk Wydawnictwo: eMPI2
5.	M3.J2. Stosowanie przepisów prawa, etyki i psychologii w reklamie		Podręcznik zostanie podany we wrześniu
6.	M4.J1. Bezpieczeństwo i higiena pracy		Podręcznik zostanie podany we wrześniu
7.	M4.J2. Zarządzanie procesem realizacji kampanii reklamowej		„Zarządzanie kampanią reklamową, kwalifikacja PGF.08” Autor: Małgorzata Pańczyk Wydawnictwo: eMPI2
8.	M4.J3. Badanie przekazu reklamowego		„Zarządzanie kampanią reklamową, kwalifikacja PGF.08” Autor: Małgorzata Pańczyk Wydawnictwo: eMPI2