

Zestaw programów nauczania i podręczników dla klasy 4 technik reklamy w roku szkolnym 2025/2026

Typ szkoły: Technikum - 5-letni okres nauczania

Zawód: **Technik reklamy 333907**

Lp.	PRZEDMIOT	PROGRAM NAUCZANIA	NAZWA I AUTOR PODRĘCZNIKA /WYDAWNICTWO
1.	Język polski	Barbara Łabęcka NOWE Ponad słowami Program nauczania języka polskiego w liceum ogólnokształcącym i technikum od roku szkolnego 2024/2025 Autor/Wydawnictwo: Nowa Era 2024	Ponad słowami 3 część 1. Podręcznik do języka polskiego dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony. Autor: Anna Równy, Joanna Ginter, Joanna Kościerzyńska, Anna Cisowska, Aleksandra Wróblewska, Małgorzata Matecka Ponad słowami 3 część 2. Podręcznik do języka polskiego dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony. Autor: Joanna Kościerzyńska, Anna Cisowska, Małgorzata Matecka, Aleksandra Wróblewska, Joanna Ginter, Anna Równy
2.	Język angielski	Program nauczania języka angielskiego, kształtowanie kompetencji kluczowych na lekcji języka angielskiego dla czteroletniego liceum ogólnokształcącego i pięcioletniego technikum, III etap edukacyjny, poziom III.1.P i III.1.R – na podbudowie wymagań dla szkoły podstawowej Autor/Wydawnictwo: Anna Abramczyk, Anna Pasternak, Joanna Stefańska/ Wydawnictwo Pearson	Focus 4; Wydawnictwo: Pearson Autorzy: Sue Kay/Vaughan Jones/Robert Hastings/Atena Juszko/Dominika Chandler/Joanna Sosnowska
3.	Język niemiecki	Program nauczania języka niemieckiego kształtowanie kompetencji kluczowych na lekcjach języka niemieckiego w liceum ogólnokształcącym i technikum na podbudowie nauki w ośmioletniej szkole podstawowej (II.2.) Program spójny z wariantem podstawy programowej III.2. Anna Abramczyk wydawnictwo Pearson	Mega 3 – Podręcznik do języka niemieckiego dla liceów i techników, Autorzy książki ucznia: Dagmar Glück, Nicole Krohn – Nadarzyński Autorzy zeszytu ćwiczeń: Claudia Brass, Dagmar Glück, wyd. Klett
4.	Historia	Poznać przeszłość. Program nauczania historii w zakresie podstawowym dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Robert Śniegocki, Nowa Era	Poznać przeszłość cz. 4. Podręcznik do historii dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy. Edycja 2024 – Autorzy: Jarosław Kłaczek, Stanisław Roszak. Nowa Era
5.	Geografia	Program nauczania geografii w zakresie podstawowym dla liceum ogólnokształcącego i technikum – Nowe Oblicza geografii; Autor/Wydawnictwo: Barbara Dziedzic, Barbara Korbel, Ewa Maria Tuz / Nowa Era Program nauczania geografii w zakresie rozszerzonym dla liceum ogólnokształcącego i technikum – Nowe Oblicza geografii Autor/Wydawnictwo: Barbara Dziedzic, Barbara Korbel, Ewa Maria Tuz / Nowa Era	Oblicza geografii 3. Edycja 2024; Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum, zakres podstawowy. Czesław Adamiak, Anna Dubownik, Marcin Świtoniak, Marcin Nowak, Barbara Szyda/Nowa Era Oblicza geografii 3. Edycja 2024. Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum, zakres rozszerzony Marek Więckowski, Roman Malarz/ Nowa Era
6.	Biologia	Program nauczania biologii dla liceum ogólnokształcącego i technikum Zakres podstawowy NOWA Biologia na czasie	Biologia na czasie 3 – zakres podstawowy - dla liceum technikum, Autor/Wydawnictwo: Jolanta Holeczek; Nowa Era

		Autor/Wydawnictwo: Nowa Era	
7.	Chemia	Program nauczania chemii w zakresie podstawowym dla liceum ogólnokształcącego i technikum – To jest chemia Autor: Romuald Hassa, Aleksandra Mrzigod, Janusz Mrzigod, wydawnictwo: Nowa Era	To jest chemia 2 Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy. Podręcznik ze zbiorem zadań Autor: Romuald Hassa, Aleksandra Mrzigod, Janusz Mrzigod, wydawnictwo: Nowa Era
8.	Fizyka	Fizyka w liceum i technikum – zakres podstawowy. Witold Polesiuk, Ludwik Lehman, Grzegorz Wojewoda, WSiP Fizyka w liceum i technikum – zakres rozszerzony; Autor/Wydawnictwo: M. Fiałkowska, B. Sagnowska, J. Salach; WSiP	Fizyka. Zakres podstawowy. Część 3. Autor/Wydawnictwo: L. Lehman, W. Polesiuk, G. F. Wojewoda, Wydawnictwo WSiP Fizyka. Zakres rozszerzony. Część 2 Nowa edycja. Fizyka. Zakres rozszerzony. Część 3. Nowa edycja. Autor/Wydawnictwo: M. Fiałkowska, B. Sagnowska, J. Salach, J.M. Kreiner (część 2) Wydawnictwo WSiP. M. Fiałkowska, B. Sagnowska, J. Salach (część 3) Wydawnictwo WSiP.
9.	Matematyka	Program nauczania matematyki dla liceum/technikum NOWA MATeMATyka Edycja 2024 Autor: Dorota Ponczek / Nowa Era	NOWA MATeMATyka 3 Edycja 2024. Podręcznik do matematyki dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony. Autor/Wydawnictwo: Wojciech Babiański, Lech Chańko, Joanna Czarnowska, Grzegorz Janocha, Dorota Ponczek, Jolanta Wesołowska / Nowa Era / nr dopuszczenia: 988/3/2021 NOWA MATeMATyka 4 Edycja 2024. Podręcznik do matematyki dla liceum ogólnokształcącego i technikum, zakres podstawowy i rozszerzony. Autor/Wydawnictwo: Wojciech Babiański, Lech Chańko, Joanna Czarnowska, Jolanta Wesołowska / Nowa Era / nr dopuszczenia: 988/4/2022
10.	Wychowanie fizyczne	„Magia zdrowia” program wychowania fizycznego dla 4-letniego liceum, 5-letniego technikum, szkoły branżowej I i II stopnia. Autor/Wydawnictwo: Urszula Białek, Joanna Wolfart- Piech	Bez podręcznika
11.	Etyka	Etyka. Program nauczania dla szkół ponadpodstawowych. Autor: Paweł Kołodziński. OPERON	Bez podręcznika
12.	Religia	Z Bogiem w dorosłe życie. AZ-4-01/18 technikum; Autor/Wydawnictwo: Komisja Wychowania Katolickiego KEP, wydawnictwo Jedność	Bez podręcznika

Przedmioty zawodowe klasa 4 technik reklamy

Lp.	PRZEDMIOT	PROGRAM NAUCZANIA	NAZWA I AUTOR PODRĘCZNIKA /WYDAWNICTWO
1.	M3.J1. Tworzenie planu kampanii reklamowej	Szkolny Modułowy Program Nauczania dla Zawodu Technik reklamy , symbol zawodu 333907. Praca zbiorowa, czerwiec 2019, typ szkoły: Technikum	„Zarządzanie kampanią reklamową, kwalifikacja PGF.08” Autor: Małgorzata Pańczyk Wydawnictwo: eMPI ²
2.	M3.J2. Stosowanie przepisów prawa, etyki i psychologii w reklamie		„Zarządzanie kampanią reklamową, kwalifikacja PGF.08” Autor: Małgorzata Pańczyk Wydawnictwo: eMPI ²
3.	M4.J2. Zarządzanie procesem realizacji kampanii reklamowej		„Zarządzanie kampanią reklamową, kwalifikacja PGF.08” Autor: Małgorzata Pańczyk Wydawnictwo: eMPI ²
4.	M4.J3. Badanie przekazu reklamowego		„Zarządzanie kampanią reklamową, kwalifikacja PGF.08” Autor: Małgorzata Pańczyk Wydawnictwo: eMPI ²
5.	M4.J4. Posługiwanie się językiem angielskim zawodowym		Podręcznik będzie podany we wrześniu/materiały własne